

MATKANJÄRJESTÄJÄ 2030 – seminaari

Ahlman, Tampere

11.2.2020

Lauri Laakso

MATKAPOJAT

MATKAPOJAT EILEN JA TÄNÄÄN

- Perustettu 1977 Vammalassa
- Nykyään perheyritys, jonka omistajat Tampereelta
- Liikevaihto noin 30 milj. euroa
- Palvelupisteitä 10 kaupungissa, lisäksi myyntipalvelu ja internetvaraamo 24/7
- Vuodessa n. 250 000 matkustajaa
- Tärkeimmät volyymikohteet ns. lähialueella
- Matkoja myös Keski-Eurooppaan ja kaukokohteisiin
- Myynti pääasiassa matkapaketteja sekä yksittäisille asiakkaille että erilaisille asiakasryhmille

MATKAPOJAT

MATKAILUN KEHITYKSEN TAUSTAA

- Ala herkkä erilaisille häiriötekijöille
- Vapaa-ajan matkailussa korostuu matkustajien turvallisuuden tarve
- Matkailun vastuullisuus eri muodoissaan
- Matkavaraajien omatoimisuus
- Jakelukanavien kehittyminen ja monipuolistuminen – digitalisaatio monissa eri muodoissaan
- Lainsäädännön kehitys / muutokset
- Millaisia matkoja / matkapaketteja asiakkaat haluavat ostaa?

MATKAPOJAT

VUOSI 2030

- Matkanjärjestäjät tuottavat sellaisia matkoja, joilla on kysyntää ja jotka soveltuvat kulloisiinkin ympäristötekijöihin
- Varaukset tehdään lähes poikkeuksetta digitaalisella alustalla keinoälyn avustamana
- Ryhmämatkojen suunnittelussa myös henkilökohtainen face to face kanssakäyminen on edelleen tärkeää
- Lentomat kustus vähenee vastuullisuuden vaatimusten myötä, koska uuden teknologian kalliit ratkaisut nostavat lentomatkojen hintoja

MATKAPOJAT

VUOSI 2030

- Laivamatkat Suomessa, Suomesta ja muuallakin tehdään enenevästi ympäristöystävällisillä aluksilla
- Myös linja – automatkustus muuttuu uusien teknologiaratkaisujen myötä entistäkin ekologisemmaksi – uudet ratkaisut aluksi kalliita -> paineita hintatason nousuun
- Junaliikenne on saanut 2 – 3 toimijaa ja kilpailu etenkin suurten asutuskeskusten lähiliikenteessä kasvaa. Matkanjärjestäjätoiminnan kannalta merkitykselliseen kaukoliikenteeseen vaikutukset pienemmät
- Tekniset investoinnit on rautatie- liikenteessä tehty, jolloin mahdolliset hinnanmuutokset tulevat kaupallisten tekijöiden vaikutuksesta

MATKAPOJAT

VUOSI 2030

- Matkanjärjestäjäkenttä on nykyistä suppeampi kilpailun ollessa erittäin kovaa
- Pienempiä toimijoita on nykyistä vähemmän ja keskittyneitä omaan erikoisosaamisesektoriinsa
- Suuret matkanjärjestäjät toimivat useilla matkailualan sektoreilla
- Datan käsittely ja analysointi on arkipäivää matkanjärjestäjäyritysten päätöksenteossa

MATKAPOJAT

MATKAPOJAT 2030

- Matkaporjat 2030 on oman matkanjärjestäjätoiminta-alansa markkinajohtaja
- Matkaporjat 2030 tarjoaa asiakkailleen moderneimman varausalustan
- Matkaporjat 2030 tarjoaa asiakkailleen yksilöllisesti joustavan tuotteen, jossa huomioitu kestävän kehityksen vaatimukset mahdollisimman pitkälle
- Matkaporjat 2030 asiakkaat saavat markkinoiden parasta palvelua

MATKAPOJAT

KIITOS !

MATKAROJAT