

Pure Pirkanmaa – Yritykset edellä HAKUKONEOPTIMOINTI –TYÖPAJA



Työpajan sisältö

Hakukoneoptimoinnin työpajassa opit ymmärtämään, mitä hakukoneoptimointi ja on. Opit keinot siihen, miten voit vaikuttaa oman sivustosi näkymiseen korkealla Googlen hakutuloksissa.

Päivän aikana opit:

- *Mitä on hakukoneoptimointi ja miksi sitä pitäisi tehdä
- *Miten vaikutat hakukonenäkyvyydellä asiakkaasi ostoprosessiin
- *Mitä eroa on ilmaisilla hakutuloksilla verrattuna maksulliseen näkyvyyteen hakukoneissa
- *Miten teen avainsana-analyysin ja määrittelen sivustolleni tärkeimmät avainsanat
- *Miten käytän avainsanoja oikein sisällössä hakukoneoptimoinnin näkökulmasta
- *Mitkä tekniset tekijät vaikuttavat hakukonenäkyvyyteen
- *Miten seuraan sivustoni hakukonenäkyvyyttä ja analysoin optimoinnin tuloksia

Koulutuksessa käytössäsi täytyy olla oma tietokone. Tarkista myös, että pääset muokkaamaan verkkosivusi sisältöä. Käytämme koulutuksessa Google Analyticsiä, joten huolehdi, että verkkosivullesi on asennettu Google Analytics. Koulutukseen osallistuvat saavat tehtäväksi ennakkotehtävän ennen koulutukseen osallistumista

Missä: Tampere, Ahlman, Hallilantie 24

Milloin: 29.1. 2019 klo 09.00- 13.00

Hinta: Pirkanmaan matkailu ry:n jäseniltä 50€/yritys
Mulilta 60€/yritys

Ilmoittautuminen 22.01.2019 mennessä:

[TÄMÄN LINKIN KAUTTA](#)

Työpajojen vetäjänä toimii johtava asiantuntija sekä tiiminvetäjä Miia Mäkelä Myynninmaailmasta. Yritys on toiminut vuodesta 2011 toiminut myynnin ja markkinoinnin asiantuntija mm. Pirkanmaalla.

Lisätietoja: Jani.gronroos@ahlman.fi 050 309 9693



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

AHLMAN



MYNNINMAILMA
INTOHIMONA MYYNNIN KASVU